

上海市人民政府外事办公室 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	上海国际服务门户网站建设与运维专项		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市人民政府外事办公室		实施单位	上海市人民政府外事办公室		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		31,919,200.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		31,919,200.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				以服务型网站为主定位, 全力创建集信息发布、政务服务、市场服务、咨询交流于一体的国际先进, 国内一流的泛政务服务一站式平台, 专职服务母语为外语的国际人士, 以线上服务引导推动线下服务改革, 助力提高上海政务服务效率, 提升上海国际化服务环境, 吸引优质外企、国际人才入驻。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	意大利文网站首页设计 PC 端+手机端		=2.00(个)	
			意大利文网站频道页设计 PC 端+手机端		=14.00(个)	
			意大利文网站子栏目页面设计 PC 端+手机端		=20.00(个)	
			意大利文网站内容页设计 PC 端+手机端		=6.00(个)	
			意大利文网站页面审校		=40.00(个)	
			英语网站-总发稿量		=150.00(万中文字)	
			英语网站-场景策划		=6.00(个)	
			英语网站-专题策划及制作		=20.00(个)	
			英语网站-图解策划及制作		=30.00(个)	
			英语网站-海报策划及制作		=50.00(张)	
			Newsletter 邮件订阅		≥50.00(次)	
			日语网站-总发稿量		=85.00(万中文字)	

		日语网站-场景策划	=6.00(个)
		日语网站-专题策划及制作	=12.00(个)
		日语网站-日语图解策划及制作	=12.00(个)
		韩语网站-总发稿量	=85.00(万中文字)
		韩语网站-场景策划	=6.00(个)
		韩语网站-专题策划及制作	=12.00(个)
		韩语网站-图解策划及制作	=12.00(个)
		德语网站-总发稿量	=85.00(万中文字)
		德语网站-场景策划	=1.00(个)
		德语网站-专题策划及制作	=4.00(个)
		德语网站-图解策划及制作	=4.00(个)
		法语网站-总发稿量	=85.00(万中文字)
		法语网站-场景策划	=1.00(个)
		法语网站-专题策划及制作	=4.00(个)
		法语网站-图解策划及制作	=4.00(个)
		西班牙语网站-总发稿量	=85.00(万中文字)
		西班牙语网站-场景策划	=1.00(个)
		西班牙语网站-专题策划及制作	=4.00(个)
		西班牙语网站-图解策划及制作	=4.00(个)
		葡萄牙语网站-总发稿量	=55.00(万中文字)
		葡萄牙语网站-场景策划	=1.00(个)
		葡萄牙语网站-专题策划及制作	=4.00(个)
		葡萄牙语网站-图解策划及制作	=4.00(个)
		俄语网站-总发稿量	=55.00(万中文字)
		俄语网站-场景策划	=1.00(个)
		俄语网站-专题策划及制作	=4.00(个)
		俄语网站-图解策划及制作	=4.00(个)
		阿拉伯语网站-总发稿量	=55.00(万中文字)
		阿拉伯语网站-场景策划	=1.00(个)
		阿拉伯语网站-专题策划及制作	=4.00(个)
		阿拉伯语网站-图解策划及制作	=4.00(个)
		意大利语网站-总发稿量	=55.00(万中文字)
		意大利语网站-场景策划	=1.00(个)
		意大利语网站-专题策划及制作	=4.00(个)
		意大利语网站-图解策划及制作	=4.00(个)
		脸谱、X 帖文制作与发布	=1500.00(条)
		视频直播（30 分钟以内）	=5.00(次)
		海媒主题策划	=12.00(次)
		海媒海报策划及制作	=24.00(张)
		优兔账号开设、内容制作发布	=100.00(条)
		TikTok 账号开设、内容制作发布	=150.00(条)
		原创主题类短视频策划及制作	≥30.00(分钟)

		原创资讯类短视频策划及制作	≥90.00(分钟)
		视频二次剪辑	≥200.00(个)
		英文微信公众号信息发布	=600.00(条)
		微信专辑策划制作	=10.00(个)
		微信海报制作	=12.00(张)
		微信腾讯广告推广	=4.00(次)
		海外媒体网站推广	≥50.00(次)
		海外社交媒体平台联动推广	≥25.00(次)
		组织线上活动	≥12.00(次)
		国内线下活动	≥6.00(次)
		国外线下活动	≥2.00(次)
		市级网站整合（统一信息资源库） 内容报送内容整理、筛选及内容制作	=100.00(万中文字)
		质量指标	网站浏览体验
	多平台自动适应（各语种适应）		满足
	内容差错率		≤0.50(%)
	UI 设计		合理
	时效指标	2025 年 3-4 月	意大利语网站开始试运行，听取相关专家和外籍人士的意见建议，进一步完善网站内容。领英、优兔及 TikTok 专页、微信视频号正式上线
		2025 年 4-12 月	完成项目年度指标
		2025 年 1-2 月	完成意大利语网站页面设计，接入门户，上线试运行。 完成领英、优兔、TikTok 专页、微信视频号调研
	效益指标	可持续影响指标	社交媒体账号粉丝数量
社交媒体账号信息覆盖人数			逐年递增
门户网站浏览量			稳中有升
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意率	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文书档案进馆专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市人民政府外事办公室	实施单位	上海市人民政府外事办公室		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	500,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成市政府外办 1991-2000 年度档案进馆工作, 主要包括: 文书档案、音像档案、实物档案等。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	单卷整理单价	=42.00(元)	
			单条档案编目单价	=1.50(元)	
			照片及声像档案整编单价	=30.00(元)	
			档案扫描及图像优化单价	=0.40(元)	
	产出指标	数量指标	档案卷宗总数	≥3000.00(卷)	
			档案编目数量	≥6000.00(条)	
			档案扫描及图像优化数量	≥450000.00(页)	
			照片及声像档案数量	≥500.00(件)	
		质量指标	电子档案管理规范	符合	
		时效指标	故障响应时间	≤2.00(小时)	
			全年服务天数	≥200.00(天)	
	效益指标	社会效益 指标	档案利用	≥10.00(年)	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	用户满意度	≥90.00(百分比)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	2025 年中大修项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市人民政府外事办公室	实施单位	上海市人民政府外事办公室			
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	970,500.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	970,500.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			完成南京西路 1418 号东楼、西楼及附楼屋面及部分墙体渗水维修, 完成铜仁路 257 号北楼屋面及外装饰面应急抢险维修, 完成南京西路 1418 号安防系统升级改造, 完成铜仁路 257 号消防系统水泵控制系统安全隐患排除。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	屋面维修面积	≥1000.00(平方)		
			墙面维修面积	≥200.00(平方)		
			吊顶修复面积	≥200.00(平方)		
		质量指标	使用年限	≥8.00(年)		
			维保响应时间	≤0.50(天)		
	效益指标	经济效益指标	不涉及		不涉及	
		生态效益指标	材料环保标准		符合	
		可持续影响指标	办公用房使用年限		=8.00(年)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥85.00(百分比)	