

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		信息化建设项目							
主管部门		上海市人民政府外事办公室			实施单位		上海市人民政府外事办公室		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	151.21	150.72		10.00	99.67	9.97
		其中：当年财政拨款	0.00	151.21	150.72		-	99.67	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目主要建设内容 本项目主要建设内容包括：智能客服导览系统、智能交互终端和基于知识图谱的智能交互式国际服务平台。				完成了智能客服导览系统、智能交互终端盒基于知识图谱的智能交互式国际服务平台，完成了智能咨询服务功能，达到预期建设目标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	系统支持年平均访问量		≥1752000.00 (次)	1800000.00 (次)	15.00	15.00		
	质量 指标	客户满意度		≥4.00(星)	4.20(星)	15.00	15.00		
效益 指标	经济 效益 指标	成本控制合理性		合理	达成指标	20.00	19.00		
	社会 效益 指标	社会反响评价		好	达成指标	15.00	14.00		
	生态 效益 指标	不对环境产生污染		符合	达成指标	10.00	9.00		
	可持 续影 响指 标	服务质量不断提高		符合	达成指标	15.00	15.00		
总分						100.00	96.97		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		上海国际门户网站运维							
主管部门		上海市人民政府外事办公室			实施单位		上海市人民政府外事办公室		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	2,848.20	2,848.20	2,848.20		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	2,848.20	2,848.20	2,848.20		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	建设门户网站，拟于 2024 年上海营商环境建设大会召开期间上线国际服务门户 1.0 版，其中英文网站内容相对丰富，8 个小语种网站首页内容基本完备。同期上线英文脸谱及推特页面。进一步完善多语种网站内容，并结合实际条件逐步接入政务办事程序。海媒账号总粉丝量达到5 万。				建设门户网站，于 2024 年上海营商环境建设大会召开期间上线国际服务门户 1.0 版，其中英文网站内容相对丰富，8 个小语种网站首页内容基本完备。同期上线英文脸谱及推特页面。进一步完善多语种网站内容，并结合实际条件逐步接入政务办事程序。海媒账号总粉丝量达到5 万。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	英文网首页设计 PC 端+手机端		=2.00(个)	2.00(个)	2.00	2.00		
		英文网频道页设计 PC 端+手机端		=10.00(个)	10.00(个)	2.00	2.00		
		英文网子栏目页面设计 PC 端+手机端		=40.00(个)	40.00(个)	2.00	2.00		
		英文网内容页设计 PC 端+手机端		=20.00(个)	20.00(个)	2.00	2.00		
		多语种网站首页设计 PC 端+手机端		=16.00(个)	16.00(个)	2.00	2.00		
		多语种网站频道页设计 PC 端+手机端		=80.00(个)	80.00(个)	2.00	2.00		
		多语种网站子栏目页面设计 PC 端+手机端		=320.00(个)	320.00(个)	2.00	2.00		
		多语种网站内容页设计 PC 端+手机端		=160.00(个)	160.00(个)	2.00	2.00		
		英语网-总发稿量		=150.00(万字)	150.00(万字)	2.00	2.00		
		英语网-场景策划		=6.00(个)	6.00(个)	2.00	2.00		
		英语网-专题策划及制作		=10.00(个)	10.00(个)	2.00	2.00		
		英语网-英语图解策划及制作		=46.00(个)	46.00(个)	2.00	2.00		
		英语网-英语海报策划及制作		=10.00(个)	10.00(个)	2.00	2.00		
		Newsletter 邮件订阅		=50.00(份)	50.00(份)	2.00	2.00		

		日语网-总发稿量	=80.00(万字)	80.00(万字)	2.00	2.00	
		日语网-场景策划	=6.00(个)	6.00(个)	2.00	2.00	
		日语网-专题策划及制作	=12.00(个)	12.00(个)	2.00	2.00	
		日语网-日语图解策划及制作	=12.00(个)	12.00(个)	2.00	2.00	
		韩语网-总发稿量	=80.00(万字)	80.00(万字)	2.00	2.00	
		韩语网-场景策划	=6.00(个)	6.00(个)	2.00	2.00	
		韩语网-专题策划及制作	=12.00(个)	12.00(个)	2.00	2.00	
		韩语网-韩语图解策划及制作	=12.00(个)	12.00(个)	2.00	2.00	
		德语网-总发稿量	=75.00(万字)	75.00(万字)	2.00	2.00	
		法语网-总发稿量	=65.00(万字)	65.00(万字)	2.00	2.00	
		俄语网-总发稿量	=65.00(万字)	65.00(万字)	2.00	2.00	
		西语网-总发稿量	=55.00(万字)	55.00(万字)	2.00	2.00	
		阿语网-总发稿量	=55.00(万字)	55.00(万字)	2.00	2.00	
		葡语网-总发稿量	=55.00(万字)	55.00(万字)	2.00	2.00	
		海外媒体网站推广	=50.00(条)	50.00(条)	2.00	2.00	
		维基百科英文词条全年维护量	=15.00(条)	15.00(条)	2.00	2.00	
		原创短视频策划及制作	=88.00(分钟)	88.00(分钟)	2.00	2.00	
		视频剪辑汇编、二次加工、字幕添加	=90.00(分钟)	90.00(分钟)	2.00	2.00	
		脸谱帖文制作与发布	=500.00(条)	500.00(条)	2.00	2.00	
		推特推文制作与发布	=500.00(条)	500.00(条)	2.00	2.00	
		视频直播（30 分钟以内）	=2.00(次)	2.00(次)	2.00	2.00	
		海媒线上主题策划	=12.00(次)	12.00(次)	2.00	2.00	
		社交媒体海报设计	=24.00(张)	24.00(张)	2.00	2.00	
		在国家级海外社交媒体账号推广发布帖文	=20.00(条)	20.00(条)	2.00	2.00	
		英文微信公众号信息发布	=250.00(条)	250.00(条)	2.00	2.00	
		主题专辑策划	=6.00(个)	6.00(个)	1.00	1.00	
		微信海报制作	=12.00(张)	12.00(张)	1.00	1.00	
		微信朋友圈定向推广	=4.00(次)	4.00(次)	1.00	1.00	
		线上投票、在线问卷调研、线上征集等互动活动	=12.00(次)	12.00(次)	1.00	1.00	
		线下主题沙龙、文化交流体验等活动	=4.00(次)	4.00(次)	1.00	1.00	
		邀请外籍网红、嘉宾参加线下活动	=1.00(场)	1.00(场)	1.00	1.00	
	质量指标	UI 设计	合理	达成指标	1.00	1.00	
		网站浏览体验	较好	达成指标	1.00	1.00	
		多平台自动适应（各语种适应）	满足	达成指标	1.00	1.00	
		内容差错率	≤0.50(百分比)	0.00(百分比)	1.00	1.00	
	时效	2023 年 11 月—12 月	完成门户的	达成指标	1.00	1.00	

	指标		设计优化及初始内容部署				
		2024 年 1 月 1 日	上线英文门户网站、海外社交媒体账号及微信公众号。英文网站发稿量不低于 300 条	达成指标	1.00	1.00	
		2024 年 1-3 月	完善英文内容；筹备日语、韩语、法语、德语、俄语、西语、葡语、阿拉伯语等 8 个语种网站搭建	达成指标	0.00	0.00	
		2024 年 4 月 1 日	日语、韩语、法语、德语、俄语、西语、葡语、阿拉伯语等 8 个语种网站上线	达成指标	0.00	0.00	
		2024 年 4 月至 2024 年 12 月	完成项目年度指标	达成指标	0.00	0.00	
效益指标	可持续影响指标	门户网站浏览量	稳中有升	达成指标	0.00	0.00	
		社交媒体账号粉丝数量	逐年递增	达成指标	0.00	0.00	
		社交媒体账号信息覆盖人数	逐年递增	达成指标	0.00	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意率	≥85.00(百分比)	90.00(百分比)	0.00	0.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					